

**Piano FonARCom AVVISO 1/2020 FINESTRA?
STRUMENTI PER IL RILANCIO
Acronimo: RETOOLS2021
ID Piano: A0120-0136**

Il piano formativo nasce per sostenere la fase di rilancio e si propone di accelerare i processi di cambiamento all'interno delle imprese che saranno coinvolte, ridurre paure e incertezze e dare a esse una spinta verso il futuro, sostenendole con nuove sfide di innovazione dei processi e a genere maggior benessere nei lavoratori e nell'organizzazione.

Il piano formativo punta a fornire conoscenze, abilità e competenze per:

- analisi dei processi per renderli più performanti, con particolare riferimento agli aspetti di mappatura, diagnosi organizzativa e gestionale ed intervento di ridisegno e re-engineering
- strumenti di mappatura dei processi aziendali, nella prospettiva di identificare le attività che trasferiscono valore ai clienti e di identificazione e rimozione degli sprechi;
- controllare e agire sulle variabili che determinano le performance dei processi aumentando, al tempo stesso, il livello di responsabilizzazione e di autonomia delle risorse aziendali;
- strumenti e tecniche per controllare l'efficienza gestionale e prendere decisioni condivise, al fine di programmare, ottimizzare i costi e migliorare margini e redditività.;
- rendere sistematico tutto il processo degli acquisti dalla valutazione preventiva alla qualificazione e monitoraggio del fornitore (Vendor Rating);
- migliorare le proprie strategie online e acquisire concetti, nozioni e strumenti per usare le potenzialità del digital per sostenere il proprio business;
- realizzare le condizioni affinché all'interno del contesto aziendale ciascuna persona possa fare un proprio salto di qualità e rafforzarsi individualmente;
- ridurre timori e incertezze, dare una spinta verso il futuro e sostenere la motivazione aziendale con nuove sfide di innovazione dei processi e/o dei modelli di business, nonché genere maggior benessere nei lavoratori e nell'organizzazione;
- migliorare l'utilizzo della lingua inglese nei processi commerciali internazionali e in relazione ai mercati esteri in cui le aziende intendono operare

Le aree di intervento formativo sono state:

- la consapevolezza e la continuità d'impresa con interventi su BUSINESS ANALYSIS, EXCEL AVANZATO, STRUMENTI E TECNICHE DIGITALI, TECNOLOGIE E BENESSERE e PIANIFICAZIONE E GESTIONE ACQUISTI
- BUSINESS ENGLISH

Il progetto ha coinvolto:

N. 42 allievi
N. 11 aziende

per un numero totale di ore erogate pari a 352

Il piano formativo si è svolto secondo le seguenti edizioni:

- P01 - STRUMENTI E TECNICHE DI BUSINESS ANALYSIS – 16 ore – OTO – 6 edizioni
- P02 - EXCEL AVANZATO PER IL CONTROLLO DI GESTIONE - 16 ore - OTO – 4 edizioni
- P03 - PIANIFICAZIONE E GESTIONE ACQUISTI - 16 ore - AULA4 - 2 edizioni
- P04 - STRUMENTI E TECNICHE DI DIGITAL MARKETING - 16 ore - AULA4 - 4 edizioni
- P05 - LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO - 8 ore - OTO - 4 edizioni
- P06 - BUSINESS ENGLISH – 16 ore - OTO - 4 edizioni