

Piano FonARCom AVVISO 1/2021
PROGETTO SICURI E COMPETENTI
Acronimo: SICOMP
ID Piano: A0121-0210

Il piano formativo nasce dal perdurare dell'emergenza pandemica, la quale sta mettendo in crisi gran parte del sistema delle piccole imprese rischiando, in poco tempo, di mettere in ginocchio le nostre PMI già in difficoltà per fattori endemici e rilevanti come la bassa capitalizzazione, i non ottimali indici di produttività e la difficoltà di accesso al credito finalizzata a sostenere le catene di valore.

La finalità di questo piano formativo è sostenere il rilancio post COVID-19 e garantire la continuità delle imprese, accompagnandole ad amministrare, gestire e pianificare le attività d'impresa sviluppando realtà aziendali in grado di perseguire il benessere delle proprie risorse umane, valorizzandone le competenze e rispondendo ai diversi fabbisogni emergenti.

Con questo piano formativo si intende sostenere la ripresa delle aziende coinvolte:

- Agendo sull'adeguamento delle competenze dei lavoratori
- Favorendone la crescita della cultura dell'innovazione
- Aumentando la tutela e la sicurezza dei lavoratori

Si intende promuovere attività di formazione volte a rendere le imprese sempre più:

- smart, in ottica di trasformazioni digitali 4.0
- organizzate, grazie all'utilizzo di strumenti quali la pianificazione e il controllo di gestione
- consapevoli della necessità di rafforzare le competenze trasversali delle proprie risorse umane;
- orientate al welfare aziendale e alla continua tutela della salute e della sicurezza dei propri lavoratori.

Le aree di intervento formativo sono:

- WEB MARKETING MANAGEMENT, progettare, realizzare e gestire un piano di web marketing di successo; Integrare le azioni di marketing online con le strategie di marketing aziendale; utilizzare al meglio gli strumenti di web marketing: search engine marketing, email marketing, search engine optimization, social media e mobile; monitorare e controllare le campagne di web marketing per ottimizzarne le prestazioni.
- SOFT SKILLS PER IL RILANCIO D'IMPRESA: promuovere il cambiamento verso una maggiore propensione al lavoro di team; orientare la motivazione verso l'agire propositivo per l'aumento della produttività organizzativa e la gestione dello stress lavorativo; rinforzare le risorse di coping (autostima, autoefficacia, intelligenza emotiva).
- PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE: LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA: analizzare e interpretare i numeri prodotti dal flusso di lavoro e definire azioni per l'ottimizzazione dei costi, il miglioramento dei
- FONDAMENTI DI AMMINISTRAZIONE E CONTABILITÀ: gestire in autonomia le problematiche legate all'amministrazione contabile, dagli adempimenti di carattere civile e fiscale alla tenuta della contabilità generale, in sinergia con le altre funzioni aziendali.

Il progetto coinvolgerà:

N. 91 allievi

N. 15 aziende

per un numero totale di ore erogate pari a 336.

Il piano formativo si articolerà nelle seguenti edizioni:

- PROGETTO 1: WEB MARKETING MANAGEMENT – OFA – 32 ore – 5 edizioni
- PROGETTO 2: SOFT SKILLS PER IL RILANCIO D'IMPRESA – OFA – 12 ore – 5 edizioni



- PROGETTO 3: PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE: LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA – OFA - 12 ore – 5 edizioni
- PROGETTO 4: DALLA A ALLA C: FONDAMENTI DI AMMINISTRAZIONE E CONTABILITÀ – OFA – 16 ore – 2 edizioni
- PROGETTO 5: CORSO FORMAZIONE GENERALE LAVORATORI – OFA – 4 ore – 1 edizione
- PROGETTO 6: CORSO FORMAZIONE SPECIFICA LAVORATORI - RISCHIO BASSO – OFA – 4 ore – 1 edizione
- PROGETTO 7: CORSO FORMAZIONE PER ADDETTO AL PRIMO SOCCORSO (GRUPPO B) – OFA – 12 ore – 1 edizione
- PROGETTO 8: CORSO AGGIORNAMENTO PER ADDETTO AL PRIMO SOCCORSO (GRUPPO B) – OFA – 4 ore – 1 edizione