

Piano FonARCom AVVISO 1/2020
STRUMENTI PER IL RILANCIO
Acronimo: RETOOLS
ID Piano: A0120-0136

Il piano formativo nasce per sostenere la fase di rilancio e si propone di accelerare i processi di cambiamento all'interno delle imprese che saranno coinvolte, ridurre paure e incertezze e dare a esse una spinta verso il futuro, sostenendole con nuove sfide di innovazione dei processi e a genere maggior benessere nei lavoratori e nell'organizzazione.

Il piano formativo punta a fornire conoscenze, abilità e competenze per:

- gestire, correttamente, il ricorso allo smart working, anche oltre l'orizzonte dell'emergenza che stiamo attraversando;
- approcciare la progettazione organizzativa attraverso la concettualizzazione delle organizzazioni come entità dinamiche che rispondono alle mutevoli pressioni degli stakeholder;
- controllare e agire sulle variabili che determinano le performance dei processi aumentando, al tempo stesso, il livello di responsabilizzazione e di autonomia delle risorse aziendali;
- strumenti di mappatura dei processi aziendali, nella prospettiva di identificare le attività che trasferiscono valore ai clienti e di identificazione e rimozione degli sprechi;
- migliorare la relazione tra colleghi, così da ridurre lo stress, gli errori e le incomprensioni, e di conseguenza, ottenere una maggiore spinta per rilanciare la competitività dell'impresa;
- realizzare le condizioni affinché all'interno del contesto aziendale ciascuna persona possa fare un proprio salto di qualità e rafforzarsi individualmente;
- migliorare l'utilizzo della lingua inglese nei processi commerciali internazionali e in relazione ai mercati esteri in cui le aziende intendono operare

Le aree di intervento formativo sono state:

- la consapevolezza e la continuità d'impresa con interventi su SMART WORKING, GESTIONE D'IMPRESA, PERFORMANCE AZIENDALI, RELAZIONI TRA I COLLEGHI e IL FLUSSO DEL VALORE
- LINGUA INGLESE COMMERCIALE

Il progetto ha coinvolto:

N. 57 allievi
N. 12 aziende

per un numero totale di ore erogate pari a 296

Il piano formativo si è svolto secondo le seguenti edizioni:

- P01: SMART WORKING PER LA RIPARTENZA - 12 ore - OTO - 6 edizioni
- P02 - RIPENSARE LE ORGANIZZAZIONI COME ENTITÀ DINAMICHE - 16 ore - AULA - 2 edizioni
- P03 - STRUMENTI E TECNICHE PER MONITORARE LE PERFORMANCE AZIENDALI - 16 ore - AULA4 - 4 edizioni
- P04 - ELIMINARE SPRECHI E INEFFICIENZE MAPPANDO IL FLUSSO DEL VALORE - 16 ore - AULA - 2 edizioni
- P05 - LINGUA INGLESE COMMERCIALE - 16 ore - OTO - 5 edizioni
- P06 - LA RELAZIONE TRA COLLEGHI COME ASSET STRATEGICO - 16 ore - AULA - 1 edizione